

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yunus. (2012). *Pembelajaran Membaca Berbasis Pendidikan Karakter*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Anggoro, Linggar. (2002). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis.
- Assumpta Rumanti, Sr Maria. (2002). *Dasar-dasar Public Relations : Teori dan praktik*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Bernays, Edward L. (2017). *Public Relations*. Oklahama: University Of Oklahama Press.
- Butterick, Keith. (2012). *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, John W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih Di Antara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darmastuti, Rini. (2012). *Media relations: Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Fauziahardiyani. (2009). *Komunikasi dan Media Massa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gassing, Syarifuddin S., Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ishaq, Ropingi El. (2017). *Public Relations: Teori dan Praktik*. Malang: Intrans Publishing.
- Karl Weick. (1979). *The social Psychology of Organizing*. McGraw-Hill.
- Lattimore, Dan. Baskin, Otis. Heiman, Suzette T. Toth, Elizabeth L. (2010). *Public Relations :Profesi dan Praktik*. Jakarta : Salemba Humanika.

- Liliweri, Alo. (2010). *Strategi Komunikasi Masyarakat*. Yogyakarta: Lkis.
- Mukarom, Zaenal dan Muhibudin Wijaya Laksana. (2015). *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Mukhtar. (2013). *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.
- Mulyana, Dedy. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Cetakan ke 18*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Musi, Suryani. (2020). *Komunikasi dan Public Relation*. Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Syahputra, Iswandi. (2019). *Media Relations: Teori, Strategi, dan Intelejen*. Depok: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- _____. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations Perkembangan dan Praktek di Indonesia* . Jakarta: Kencana.
- Suryawati, Indah. (2014). *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suwatno. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tamburaka, Apriadi. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Taşkıran, H. B. (2016). *Government Public Relations in Turkey: Social Media Usage of Turkish Ministries in Relationship Building*. Online Journal of Communication and Media Technologies, 6(1), 48–63.

West, Richard dan Turner, Lynn H. (2009). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi (Introducing Communication Theory: Analysis and Application)*. Jakarta: Salemba Humanika.

Yin, Robert K. (2011). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Terjemahan oleh: M. Djauzi Mudzakir. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Jurnal/Skripsi:

Rahutomo, Adi Nugroho. (2013). *Strategi Humas Dalam Mempublikasikan Informasi Pelayanan Publik Pada PT PLN (Persero) Rayon Di Samarinda Ilir*. Jurnal Ilmu Komunikasi.

Wahyudi, Wawan. (2016). *Strategi Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Sambas dalam Memberikan Informasi kepada Masyarakat*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Vol 5 No 2, 1-7

Falah, Roby Johan. (2018). *Pilihan Media Massa Sebagai Sumber Informasi bagi Remaja di Kelurahan Ngagel Rejo, Kota Surabaya*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Sumber lain:

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik